

## Il contest "Interreg Project Slam 2019"

"Interreg Project Slam 2019" fa parte del lavoro svolto dal programma Interact all'interno di una serie di eventi volti a promuovere approcci di comunicazione innovativi legati alla capitalizzazione dei risultati di Interreg. **Lo scopo di questa iniziativa è dimostrare come funziona Interreg e come il suo modello di cooperazione possa essere ampliato / trasferito.** Questo progetto si basa su due esperienze precedenti: la conferenza "25 years of Interreg", svoltasi il 15-16 settembre 2015 e il più recente evento "Interreg Talks: 6 projects, 1 slam" che si è tenuto durante la settimana delle regioni dell'UE nel 2018.

Il progetto Interreg Slam 2019 sarà, anche in questo caso, parte dell'agenda della "**Settimana europea delle regioni e delle città**", che avrà luogo **dal 7 all'11 ottobre 2019 a Bruxelles**. L'obiettivo dell'Interreg Project Slam 2019 è quello di rendere i risultati dei progetti Interreg visibili e comprensibili al pubblico partecipante alla EURegionsWeek 2019 attraverso presentazioni innovative e divertenti di alcuni relatori, fino a 3 per progetto, evitando il linguaggio formale e le lunghe presentazioni. Il progetto si rivolge a un pubblico più ampio, al di fuori del gruppo generale di stakeholder e beneficiari di Interreg. Per l'edizione di quest'anno, un processo di candidatura è aperto a tutti i programmi Interreg (compresi IPA-CBC e ENI-CBC).

Gli esempi di progetti devono affrontare uno dei seguenti temi principali:

- un'Europa più vicina ai cittadini;
- un'Europa più verde;
- un'Europa più intelligente;
- un'Europa più connessa: mobilità;
- un'Europa più integrata socialmente.

Per partecipare al concorso, un'autorità di gestione o un segretariato congiunto dovrebbero identificare il loro progetto Interreg più appropriato e presentare una domanda contenente:

- Concept del progetto e dettagli di contatto, di massimo 1 pagina in inglese, che descrive le caratteristiche principali del progetto che lo rende attraente per il pubblico di EURegionsWeek; incluso un collegamento al progetto nel database keep.eu e i dettagli di contatto.
- Un breve video, di massimo 180 secondi, in lingua inglese, che presenta il progetto nel modo più comunicativo, significativo e pertinente, citando esempi di risultati ottenuti.

Ci sarà un processo di selezione in due fasi:

- 1 Una giuria composta da esperti competenti della Commissione e dei programmi Interact e Interreg selezionerà i finalisti, in base alla qualità del contenuto dei video presentato (13-17 maggio 2019);
- 2 I progetti selezionati saranno invitati a presentare i loro progetti durante la sessione Interreg Project Slam 2019 alla settimana delle regioni dell'UE a Bruxelles nell'ottobre 2019.

Le esibizioni finali avranno potranno optare per uno dei seguenti formati:

- Prestazione di uno speaker (stile talk TED) - massimo 3 minuti;
- Spettacolo che utilizza un modello narrativo- massimo 6 minuti.

Il video che ottiene il maggior numero di voti online verrà premiato con "Social Media award" durante il Project Slam. Anche i progetti che otterranno il secondo e terzo posto saranno riconosciuti e premiati.

Il modulo di domanda è disponibile al seguente link e la scadenza di adesione è prevista per il 30 aprile 2019 alle 12.00.

**Sintesi a cura dello staff del ProMIS**