

Report sull'evoluzione del Blueprint dedicato alla trasformazione digitale della salute e dell'assistenza per la società che invecchia

Sviluppo del Blueprint

L'European Blueprint on Digital Transformation of Health and Care for the Ageing Society è stato inizialmente presentato e discusso in occasione della Conferenza dei partner europei EIP-AHA nel dicembre 2016 e pubblicato all'inizio del 2017. Esso riflette una visione politica condivisa da diversi stakeholder, che vanno dai responsabili politici europei, alla società civile, alle organizzazioni professionali e all'industria, ed è uno strumento essenziale per mobilitare gli investimenti e garantire l'impegno di tutti gli attori nella trasformazione digitale della salute e dell'assistenza. Il piano mira a raggiungere un gran numero di regioni che investono nell'innovazione digitale per l'invecchiamento attivo e in buona salute (AHA) a beneficio di milioni di persone in Europa.

In questo contesto, il progetto **WE4AHA Enabling large-scale uptake of digital innovation for active and healthy ageing**, finanziato dal Programma H2020, supporta il co-sviluppo, la promozione e l'implementazione del Blueprint.

Questo primo aggiornamento del Blueprint, completato alla fine del 2018, si concentra sul lavoro dei Partner Blueprint svolto durante il primo anno di lavoro del progetto WE4AHA. Il rapporto abbraccia quattro aree tematiche prioritarie di informazione e comunicazione, comprese le raccomandazioni e le soluzioni di replicabilità, e comprende la definizione di dodici persone che rappresentano i bisogni di assistenza sanitaria di gruppi di popolazione mirati.

Le aree tematiche prioritarie del 2018 Blueprint sono: (1) analisi dei dati per la stratificazione e prevenzione del rischio predittivo, (2) prevenzione proattiva tramite empowerment, autogestione, monitoraggio e coaching, (3) soluzioni digitali per una salute connessa e (4) supporto digitale per cure integrate.

Personas e soluzioni digitali

Al fine di rafforzare la rappresentazione dal lato della domanda e, successivamente, di essere in grado di identificare e specificare soluzioni digitali chiave e scenari utente ad alto impatto in AHA, i partner Blueprint hanno progettato 12 "personas" che rappresentano diversi "segmenti di popolazione" con diverse condizioni e necessità. Queste sono state raggruppate in quattro periodi temporali o fasi lungo il corso della vita di una persona (infanzia/giovane età adulta, età lavorativa, pensionamento e età inferiore a 80 anni e 80+) e tre gruppi di benessere o bisogni (condizioni



PRO.M.I.S.

Programma Mattone Internazionale Salute

buone/benessere, condizioni croniche e/o esigenze sociali e bisogni complessi). L'approccio consente un punto di partenza che stabilisca bisogni rappresentativi, specifici e non soddisfatti di persone con diversi status di benessere nelle diverse fasi del ciclo di vita.

Il report contiene una panoramica iniziale delle condizioni di salute/sociali rappresentate dai personaggi e un'indicazione di alcune soluzioni generali tecnologiche che potrebbero indirizzare i bisogni delle persone.

Prossimi passi

I prossimi passi nel lavoro dei partner Blueprint consistono nell'individuare scenari utente di alto impatto in base ai bisogni delle persone, le migliori pratiche disponibili e le soluzioni mirate a tali bisogni, e le esigenze di altri attori chiave che svolgono un ruolo nella salute. Saranno oggetto di valutazione le interazioni tra i personaggi, le soluzioni digitali e gli attori chiave del sistema sanitario, tenendo conto dell'interoperabilità in ogni specifico scenario-utente.

Sintesi a cura dello staff di ProMIS