

PERSONAS

- SONO UTILIZZARE NEL DESIGN E NELLA RICERCA SULLA ESPERIENZA DELL'UTENTE
- DESCRIVONO ESEMPI DI UTENTI
- PERMETTONO ALLE ORGANIZZAZIONI DI:
 - Comprendere meglio i propri potenziali utilizzatori
 - Considerare bisogni, aspirazioni, atteggiamenti e sogni degli utenti
 - Valutare importanti caratteristiche come quelle psico-sociali, scelte che riguardano la salute o il sociale, risultati di salute e cura

Le 12 personas

- Rappresentano diversi segmenti di popolazione
- Mostrano realistiche esigenze di cura e salute di vari gruppi nella società
- Aiutano a rilevare bisogni insoddisfatti di salute, cura e benessere in momenti diversi della vita di una persona

Aiutano a

- Costruire una profonda comprensione dei segmenti di utenza
- Migliorare l'esperienza degli utenti
- Rilevare bisogni insoddisfatti
- Scoprire quale soluzione digitale potrebbe aiutare queste personas

Possono essere utili a:

- Governo
- Sistemi Sanitari
- Professioni mediche
- Industria
- Ricerca
- Studio



BLUEPRINT

DIGITAL TRANSFORMATION OF HEALTHCARE FOR THE AGEING SOCIETY



EIP ON AHA



UTILIZZO DELLE PERSONAS

In Italia, la Regione Campania ha sviluppato alcune nuove personas:



In meeting interni e sessioni formative nella rete regionale ProMIS

In gruppi di lavoro sulle Cure Integrate con i pazienti

Health Centre Zagreb – Centar in Croazia ha utilizzato le Blueprint personas per:



Monitorare soluzioni innovative per migliorare la salute della popolazione e ottimizzare la cura dell'ipertensione

Valutazione dei bisogni degli utilizzatori finali

Cambiamenti le strategie di management nel sistema socio sanitario

AFEdemy, una piccolo agenzia di consulenza in Olanda ha utilizzato le personas con:



Facilitatori intenzionati a creare ambienti smart e adatti a tutte le età per:

- migliorare la comprensione delle persone con cui lavorano o svolgevano volontariato
- interagire con moduli di apprendimento online in maniera efficace

